



ДЕПАРТАМЕНТ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ  
ГОРОДА МОСКВЫ



Фонд  
«Культура наций»



11-12 июня 2018 г.

[www.samovarfest.ru](http://www.samovarfest.ru)

Главный праздник русского  
гостеприимства в Москве и трех регионах России

# САМОВАРФЕСТ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

При поддержке:



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Совет при Президенте РФ  
по международным  
отношениям



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА  
им. А.С. ПУШКИНА



АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ  
ЕВРАЗИИ

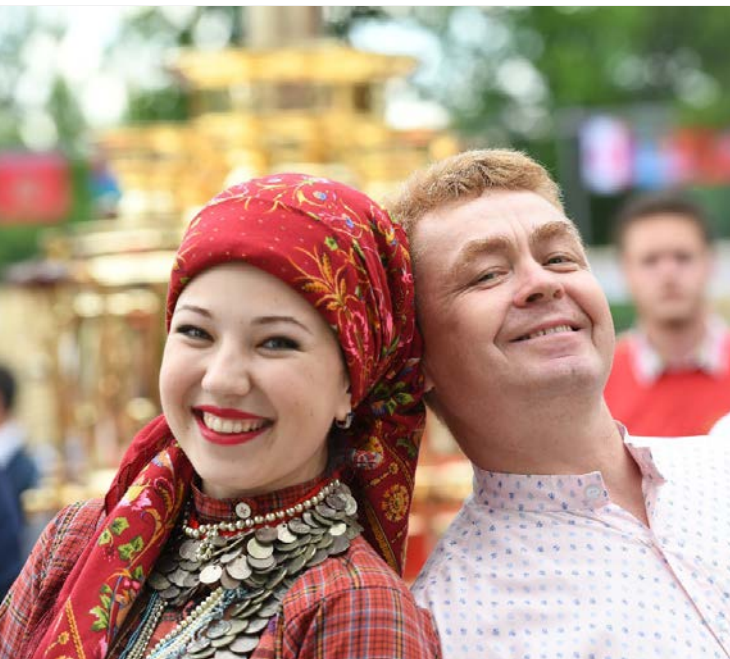






# ИДЕЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

11-12 июня  
2018 г.



## ИДЕЯ

### САМОВАРФЕСТ

крупнейший фестиваль русского гостеприимства. Это масштабное мероприятие проводится в Москве с 2017 года и объединяет более **190** народов России, ближнего и дальнего зарубежья.



## ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Через современный формат интерактивного семейного фестиваля содействовать продвижению имиджа гостеприимной России.

## ЗАДАЧИ

- 1. Объединить в единое культурное и духовное пространство** представителей разных народов России, соотечественников из стран ближнего и дальнего зарубежья, а также русскоговорящих иностранцев.
- 2. Познакомить гостей фестиваля с национальными традициями** гостеприимства разных народов России.
- 3. Продемонстрировать** достижения страны в разных областях культуры и экономики.
- 4. Продвигать уникальные этнотуристические маршруты, национальные бренды, народные ремесла и уникальные российские социальные и бизнес-проекты** – все то, чем гордится Россия.

***Мультикультурное пространство  
общественного диалога***





# ИСТОРИЯ СОБЫТИЯ В ЦИФРАХ

11-12 июня  
2018 г.

**САМОВАРФЕСТ – один из самых актуальных и стремительно развивающихся фестивалей в России.**



## 2017, Сад Эрмитаж

- **50 000** гостей из 70 регионов РФ
- **2000** публикаций в международных и российских СМИ
- **25** млн человек – информационный охват
- **8** коммерческих партнеров
- **7** инфопартнеров, освещавших событие
- **120** участников маркета
- **15** интерактивных зон
- **2** мировых рекорда в номинациях:
  - «Самое массовое межнациональное чаепитие»  
(1783 человека и 107 национальностей)
  - «Самый высокий в мире самовар»  
(2 м высоты)

## 2018, Парк Победы на Поклонной горе

- **150 000** зрителей за weekend
- **190** представителей разных национальностей из России, стран ближнего и дальнего зарубежья
- **> 20 000** гостей из 40 стран мира
- **2500** публикаций и сюжетов по итогам события
- **> 10** коммерческих партнеров
- **> 300** участников маркета
- **12** информационных партнеров
- **50** млн человек – информационный охват
- **20** интерактивных зон
- участие представителей посольств и консульств, диаспор и конфессий, а также гостей чемпионата мира по футболу-2018
- установление рекорда мира «Самое массовое межнациональное чаепитие народов мира»



**Символ фестиваля – самовар – неизменный атрибут русского гостеприимства и застолья, традиционного русского чаепития.**



## Владимир Путин

Президент Российской Федерации

20 июля 2017 г. на заседании Совета по межнациональным отношениям при Президенте РФ был презентован проект Фестиваль русского гостеприимства «САМОВАРФЕСТ», который был одобрен В.В. Путиным и включен в перечень поручений о мерах государственной поддержки.

В 2018 году фестиваль пройдет в Москве и 3 городах РФ (Калуга, Саранск, Орел-на согласовании)



## Сергей Собянин

Мэр Москвы

«Москва любит фестивали с национальным колоритом, которых с каждым годом становится все больше. Они помогают ближе познакомиться с уникальным культурным наследием народов России, расширить круг общения, поделиться радостью и обрести новых друзей. Убежден, в том, что «САМОВАРФЕСТ» станет еще одной прекрасной традицией нашего любимого города».



## Виталий Сучков

Руководитель Департамента национальной политики и межрегиональных связей г. Москвы

«САМОВАРФЕСТ – событие, которого мы ждали долгие годы. Оно включает лучшее, что может быть в фестивале: уникальную атмосферу радости, общения, рассказывает о многонациональной России детям и взрослым. Только в Москве живут представители более 160 национальностей. В нашем многообразии не слабость, а сила столицы и нашего государства».



## Надежда Бабкина

Народная артистка РСФСР  
Руководитель Государственного музыкального театра фольклора «Русская песня»

«Идея САМОВАРФЕСТА – это очень важный шаг к расширению и развитию единого культурного пространства нашей страны, ведь культурное нематериальное наследие народов России – главный стратегический ресурс национального единения России, сохранения ее единого территориального, социального и культурного пространств. Фестиваль – это диалог традиционных культур народов России, который содействует стабильности и процветанию нашей страны».



## Наталья Долгарева

Президент Фонда «Культура наций»

«САМОВАРФЕСТ имеет все основания считаться одним из главных культурных событий России. Мы создали инфраструктуру живого, яркого, вдохновляющего семейного фестиваля и поэтому получили огромное доверие со стороны гостей и партнеров. Мы очень рады нашему сотрудничеству».



## Семья Емельяновых

Гости фестиваля 2017 года

«Здесь необыкновенная атмосфера. Спасибо организаторам за такой чудесный праздник. Дети давно воспринимают лучше информацию не из книг. Им нужен интерактив, живое общение. Именно такие события учат нас дружелюбности, уважению к другим культурам, повышают интерес к истории своей страны. Все наглядно, интересно. Для ребенка – то, что нужно».

# Большой фестиваль для всей семьи





# АУДИТОРИЯ. ЗРИТЕЛИ

11-12 июня  
2018 г.

**САМОВАРФЕСТ – не просто новое событие, а настоящий бренд гостеприимной Москвы.**

## ЗРИТЕЛИ. ВЗРОСЛЫЕ

**140 000** жителей и гостей Москвы и Подмосковья (за 1 weekend)

**ВОЗРАСТ** 27-55 лет,  
27-35 лет – ядро аудитории

**ПОЛ** 55% – женщины  
45% – мужчины

**ОБРАЗОВАНИЕ** высшее  
**ДОХОД** средний и выше среднего

**СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ** 70% – имеют семьи, детей 5-12 лет  
30% – планируют создание семьи и рождение детей

**ИНТЕРЕСЫ** совместный активный отдых, дополнительное образование; владеют автомобилями, интересуются выбором недвижимости, обеспокоены вопросами развития своих детей, являются активными пользователями социальных сетей, гаджетов, банковских и страховых услуг, много путешествуют по России.



## ЗРИТЕЛИ. ДЕТИ И ПОДРОСТКИ. ПОКОЛЕНИЕ Z

**> 10 000** человек за 1 weekend

35% – 5-10 лет  
25% – 11-13 лет  
40% – 14-16 лет



*Вход на мероприятие – бесплатный,  
по предварительной регистрации.*

**ПЛОЩАДКА СОБЫТИЯ**



**Суммарный охват аудитории в дни фестиваля (офлайн) –  
> 150 000 человек за 2 дня (в Москве)**



# АУДИТОРИЯ СОБЫТИЯ. УЧАСТНИКИ И ГОСТИ

11-12 июня  
2018 г.

## ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ



**Сергей Собянин**  
Мэр Москвы



**Виталий Сучков**  
Руководитель Депар-  
тамента национальной  
политики и межрегио-  
нальных связей города  
Москвы



**Татьяна Вагина**  
Руководитель Депар-  
тамента национальной  
политики Администра-  
ции Президента Россий-  
ской Федерации



**Ильдар Гильмутдинов**  
Председатель комитета  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
по делам национальностей

## ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ (приглашены на фестиваль)



- Группа «После 11» Театра Русской песни Надежды Бабкиной



- Алексей Кортнев, Сергей Безруков
- Дагестанский государственный кукольный театр

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ (приглашены на фестиваль)

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ



РОССИЯ СЕГОДНЯ



## УЧАСТНИКИ МАРКЕТА

300 представителей малого и среднего  
предпринимательства из 85 регионов России

**ВОЗРАСТ** 26-55 лет

**ПОЛ** 35% – женщины  
65% – мужчины

**ОБРАЗОВАНИЕ** высшее  
**ДОХОД** выше среднего

**СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ** 80% – имеют семьи, детей  
20% – планируют создание семьи  
и рождение детей

**Самоварфест - ожидаемое событие с участием  
представителей власти, селебрити и федеральных СМИ**





# ПРОСТРАНСТВО СОБЫТИЯ

11-12 июня  
2018 г.

## ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

10.00 – 22.00, 2 дня

## ВХОДНАЯ ГРУППА

Встречает дорогих гостей, приглашает сфотографироваться на фоне декорации «САМОВАРА-ворот», создает настроение на пространстве фестиваля



## НАРОДНОЕ ЧАЕПИТИЕ

### «У САМОВАРА»

Самое большое национальное чаепитие, гала-концерт и народное застолье с дегустацией национальных кухонь



## САМОЦВЕТЫ РОССИИ

Выступления артистов разных жанров национального искусства на стилизованной музыкальной сцене



## НАРОДНОЕ ЗАСТОЛЬЕ

Лучшие рестораны Москвы предлагают блюда национальной кухни народов, проживающих на территории России



## «КАЛАШНЫЙ РЯД»

Ярмарка вкуснейших угощений народов России, зона дегустаций и мастер-классов





## ПРОСТРАНСТВО СОБЫТИЯ

11-12 июня  
2018 г.

### «НАРЯДНАЯ РОССИЯ»

Модный показ коллекций молодых российских дизайнеров и роскошных костюмов народов России



### «ЗАБАВНОЕ МЕСТО»

Детская зона с квестами, мастер-классами от аниматоров и звезд российского футбола



### РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ САЛОН

Литературные квесты, конкурс чтецов от Института современного русского языка им. А.С. Пушкина



### РУССКИЙ АРИСТОКРАТ

Классическая музыка и пение



### НАРОДНЫЙ OPEN MIC

Выездная студия «Русского радио», живой репортаж с места событий

### VIP-ЗОНА

Для особых гостей, представителей власти и селебрити

**Множество вариантов для контентной интеграции партнеров и спонсоров**





# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ФЕСТИВАЛЯ

11-12 ИЮНЯ  
2018 г.

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕСТИВАЛЯ

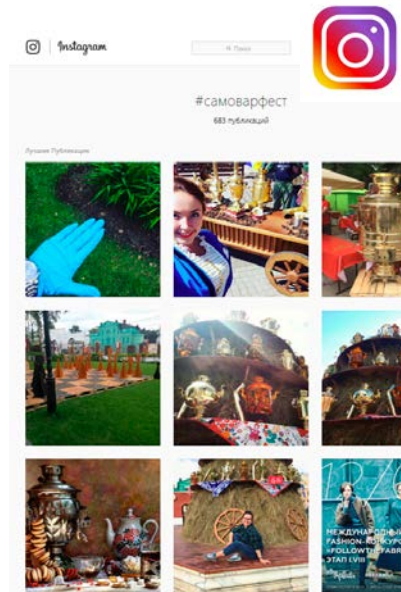
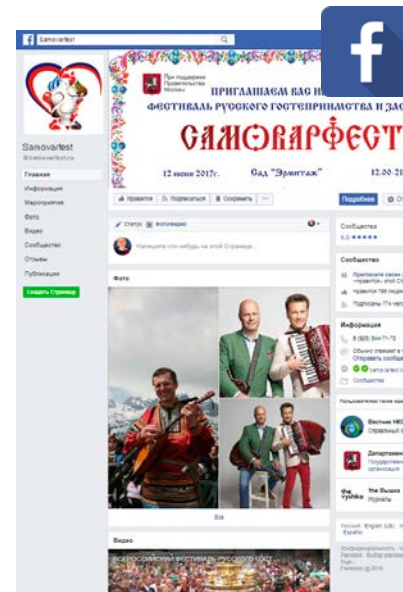
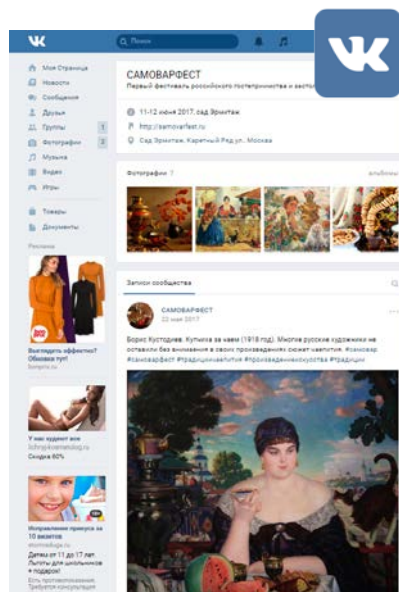
<http://samovarfest.ru/>



5000 уникальных посетителей ежедневно в канун праздника

РАССЫЛКА ДАЙДЖЕСТА НОВОСТЕЙ СОБЫТИЯ –  
> 50 000 адресов.

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ: билборды и уличные стенды, баннерная и новостная реклама на сайтах партнеров и инфопартнеров, ролики на youtube и др.

ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ В СОЦСЕТЯХ

**Дохват аудитории онлайн на своих площадках –  
> 150 000 человек**

(без учета аудитории информационных партнеров)





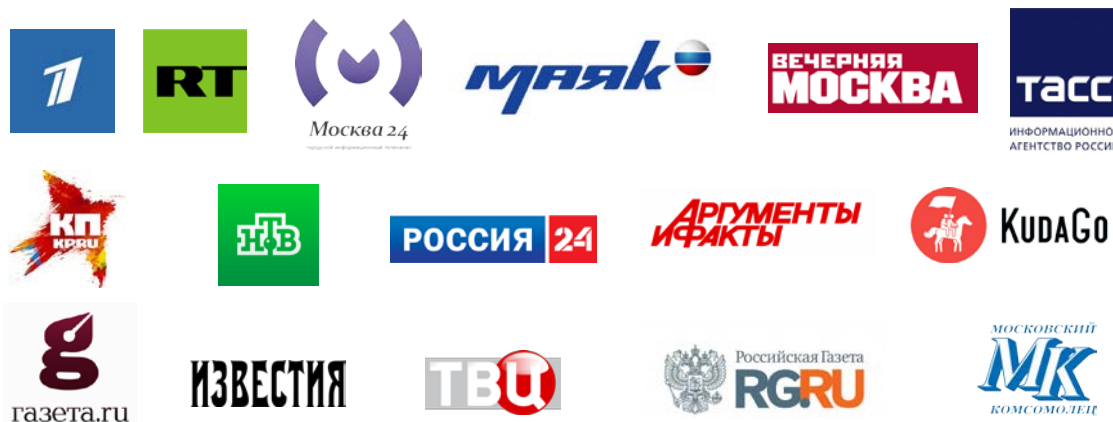
# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

11-12 июня  
2018 г.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР



## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ, СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



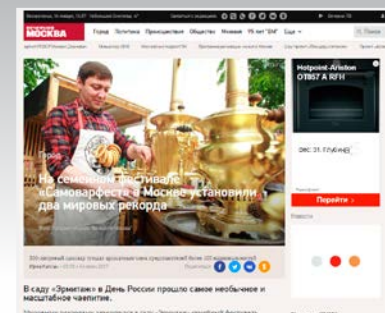
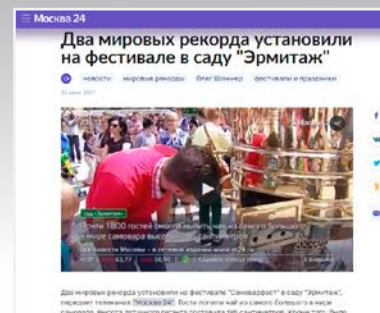
Пресс-конференция  
на площадке федерального СМИ

2500+ публикаций  
по итогам мероприятия

40+ представителей СМИ  
на событии

## ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

#ЯЛЮБЛЮТЕБЯРОССИЯ #САМОВАРФЕСТ  
#ДРУЖБАНАРОДОВНАВСЕГДА #САМОВАРФЕСТ  
#СДЕЛАНОВРОССИИ#ДОБРОПОЖАЛОВАТЬВРОССИЮ  
#КУЛЬТУРАНАЦИЙ#ИДЕМНАРЕКОРД#ТАЛАНТЫРОССИИ  
#РУССКИЙЯЗЫКСОКРОВИЩЕРОССИИ #ЭХВКУСНОТА  
#РОССИЯЩЕДРАЯДУША



**Дохват события > 50 000 000 человек**  
с учетом аудитории информационных партнеров





# КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ И ПАРТНЕРОВ

11-12 июня  
2018 г.

## ОРГАНИЗАТОР



Фонд  
«Культура наций»

[www.фонд-культура.рф](http://www.фонд-культура.рф)



## ПАРТНЕРЫ РАЗНЫХ ЛЕТ

Фестиваль поддерживают  
профильные министерства  
и ведомства, известные  
федеральные и международные  
компании и бренды



Совет при Президенте РФ  
по межнациональным  
отношениям



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Вода ОнЛайн



ОРБИТА



**Дмитрий Колчин**

Коммерческий директор  
ООО «Вода ОнЛайн»

«Наша компания под-  
держала фестиваль  
САМОВАРФЕСТ  
в 2017 году, потому что  
сильный бренд должен  
быть рядом с событием, ко-  
торое наполнено смыслом,  
качественно организовано  
и имеет сильные соци-  
альные задачи. Именно  
здесь мы получили живое  
общение с нашими реаль-  
ными и потенциальными  
клиентами. Это важно для  
продвижения компании и  
бренда».

# Гарантируют высокий уровень организации и проведения события





## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

11-12 июня  
2018 г.

**САМОВАРФЕСТ – это уникальная возможность для реализации Ваших социальных, маркетинговых, PR, GR и HR-задач:**



**1. Использовать комплекс эффективных информационных и рекламных каналов коммуникации с аудиторией Ваших клиентов (онлайн и офлайн).**

**2. Подтвердить статус социально-ответственного бизнеса** через поддержку масштабного события, направленного на сохранение национальных традиций.

**3. Стимулировать продажи и получить высокий результат** при низкой стоимости контакта с аудиторией (презентация гостям продукции/услуг при масштабном охвате события). Размещение товара Партнера в интернете-магазине [samovarfest.ru](http://samovarfest.ru) (запуск в апреле 2018 г.).

**4. Провести свое корпоративное/партнерское событие** (для сотрудников, клиентов) в рамках крупнейшего фестиваля или **стать партнером интерактивной зоны.**

**5. Установить важные связи с государственными представителями высокого уровня и бизнес-сообществами** для лоббирования интересов и выгодных контактов с будущими партнерами.



***Демонстрируйте ценности компании, продвигайте продукты и услуги через качественное событие***





## ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЁРА

11-12 июня  
2018 г.

**1. Интеграция в информационную и рекламную кампанию** (онлайн и офлайн) до, во время и по итогам события. Она включает продвижение в социальных сетях информации о партнере, проведение совместных конкурсов и акций, участие в пресс-конференции, рассылка информации по гостям и участникам, зарегистрированным на сайте события.

**2. Интеграция в оформление события:**

зона регистрации, тематические зоны, сцена, навигация, главный пресс-вол; рекламно-информационные материалы: программа, VIP – приглашения, сувениры; видеоконтент, одежда волонтеров и др.

**3. Размещение собственной интерактивной зоны партнера:** промо-активность, презентация, продажа продукции или услуг, игровая площадка (по согласованию с организаторами).

**4. Возможность партнерства и интеграции в отдельную тематическую площадку события** или организация собственной площадки.

**5. Проведение собственного корпоративного события** на площадке фестиваля (VIP-зона).

**6. Размещение логотипа** с гиперссылкой на сайт партнера и информации о товарах и услугах компании на сайте и соцсетях фестиваля на 1 год.

*и многие другие активности, которые ориентированы на решение ваших задач.*

Каждый партнер по итогам мероприятия получает благодарственное письмо от дирекции фестиваля и комплект отчетных материалов (фото, видео, пресс- и пост-релизы, пресс-клиппинг).



***Мы нацелены на эффективное сотрудничество  
онлайн и офлайн***





# КОНТАКТЫ

11-12 июня  
2018 г.



**Наталья Долгарева**  
Директор фестиваля

+ 7 925 544 71 70  
[fond@dolgareva.ru](mailto:fond@dolgareva.ru)

